



ГАЗМАГАЗ
ГАЗСТРОЙПРОМ

ПОРТФОЛИО

КОРПОРАТИВНЫЙ МАГАЗИН
АО «ГАЗСТРОЙПРОМ»

GZMZ.RU

2023-2026

ЛУЧШИЙ МЕРЧ ЗДЕСЬ

ЧТО ТАКОЕ «ГАЗМАГАЗ»?

1

КРЕАТИВНОЕ
АГЕНТСТВО
И НАДЁЖНЫЙ
ПАРТНЕР

2

УНИВЕРСАЛЬНЫЙ
ПОДРЯДЧИК В СФЕРЕ
ПРОВЕДЕНИЯ
КОРПОРАТИВНЫХ
МЕРОПРИЯТИЙ

3

МАГАЗИН
СТИЛЬНОГО МЕРЧА
И УНИКАЛЬНЫХ
ПОДАРКОВ

4

2 ШОУРУМА
И 8 МАГАЗИНОВ
ПО ВСЕЙ СТРАНЕ

5

ПОПУЛЯРИЗАТОРЫ
НЕФТЕГАЗОВОЙ
ОТРАСЛИ
И СТРОИТЕЛЬСТВА

6

КОМАНДА,
РЕАЛИЗОВЫВАЮЩАЯ
ПРОЕКТЫ ЛЮБОЙ
СЛОЖНОСТИ

«ГАЗМАГАЗ» ФИЗИЧЕСКИ ВОПЛОЩАЕТ ОБЛИК
КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ ЧЕРЕЗ ОДЕЖДУ,
СУВЕНИРНУЮ ПРОДУКЦИЮ И ВИЗУАЛЬНЫЕ
РЕШЕНИЯ.

НАША ГЛАВНАЯ МИССИЯ – ФОРМИРОВАНИЕ
ИДЕНТИЧНОСТИ СРЕДИ ЛЮДЕЙ, СОПРИЧАСТНЫХ
К НЕФТЕГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ И СТРОИТЕЛЬСТВУ.

НАПРАВЛЕНИЯ



КОРПОРАТИВНЫЕ ПОДАРКИ

ВИЗУАЛЬНЫЕ КОММУНИКАЦИИ



СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ И МЕРЧ

СОПРОВОЖДЕНИЕ МЕРОПРИЯТИЙ



ОФОРМЛЕНИЕ ПРОСТРАНСТВ

МЕРЧ ДЛЯ КОРПОРАТИВНОГО УНИВЕРСИТЕТА

АО «ГАЗСТРОЙПРОМ»

В рамках научной конференции «По науке» был реализован набор одежды и сувенирной продукции для участников мероприятия. Благодаря мерчу, люди не только чувствовали комфорт, но и могли продемонстрировать свою принадлежность к сообществу настоящих профессионалов и мастеров своего дела.



МЕРЧ ДЛЯ ЭКОЛАГЕРЯ

«ЭКОГЕРОИ ГСП»

В рамках проекта для детского эколагеря «Газпром» мы разработали линейку мерча, отражающую ценности устойчивого развития. Футболки, худи и экосумки изготовленные из переработанных материалов — не только комфорт, но и вклад в сохранение природы.

Яркий дизайн, логотипы программы «Экогерои ГСП» и удобные фасоны сделали мерч любимым элементом лагерной формы, напоминающим о важности экологического мышления.



ОТКРЫТИЕ ШОУРУМОВ

ГАЗМАГАЗ

Весной 2025 года в главном офисе «Газстройпром» в Петербурге открылся первый корпоративный шоурум «Газмагаз». А следом на Сахалине в преддверии фестиваля «Строй-герой» открылся ещё шоурум, но в этот раз в абсолютно новой форме – в строительном контейнере, который наши спецы переоборудовали в магазин. Это стало новым этапом в развитии бренда!

Теперь «Газмагаз» – это не только онлайн-магазин, но и десять розничных точек, широкий ассортимент мерча и важная часть корпоративной культуры группы компаний.



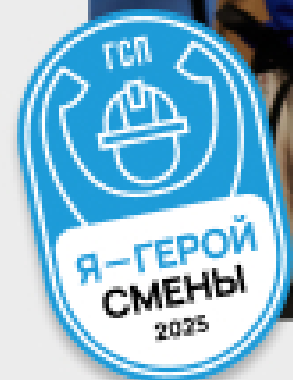
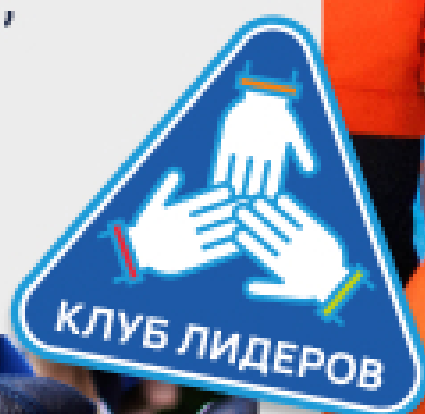


МЕРЧ ДЛЯ ДЕТСКОГО ЛАГЕРЯ

«СМЕНА ГСП»

Ежегодно «Газмагаз» обеспечивает детей лучших сотрудников ГСП полным набором фирменной продукции: от футболок до рюкзаков. Коллекция этого мерча помогает детям почувствовать себя частью одной большой команды с общими целями.

С каждым годом набор продукции становится все шире и шире: в 2025 году к базовым позициям прибавились настольные игры, джиббитсы для кроссов, поясные сумки и многое другое.



ПОДАРОЧНЫЕ НАБОРЫ

«ПОВАХТУЕМ?»

Для продвижения бренда работодателя АО «Газстройпром» мы создали линейку корпоративных подарков в стилистике «Повахтуем?!». Эта коллекция подчеркивает, что главная сила компании — её люди, которые строят будущее страны.

Дизайн мерча сочетает яркие образы промышленности, символику большихстроек и дух единства. «Повахтуем?!» стал не просто слоганом, а душевным приглашением и символом романтики вахты.

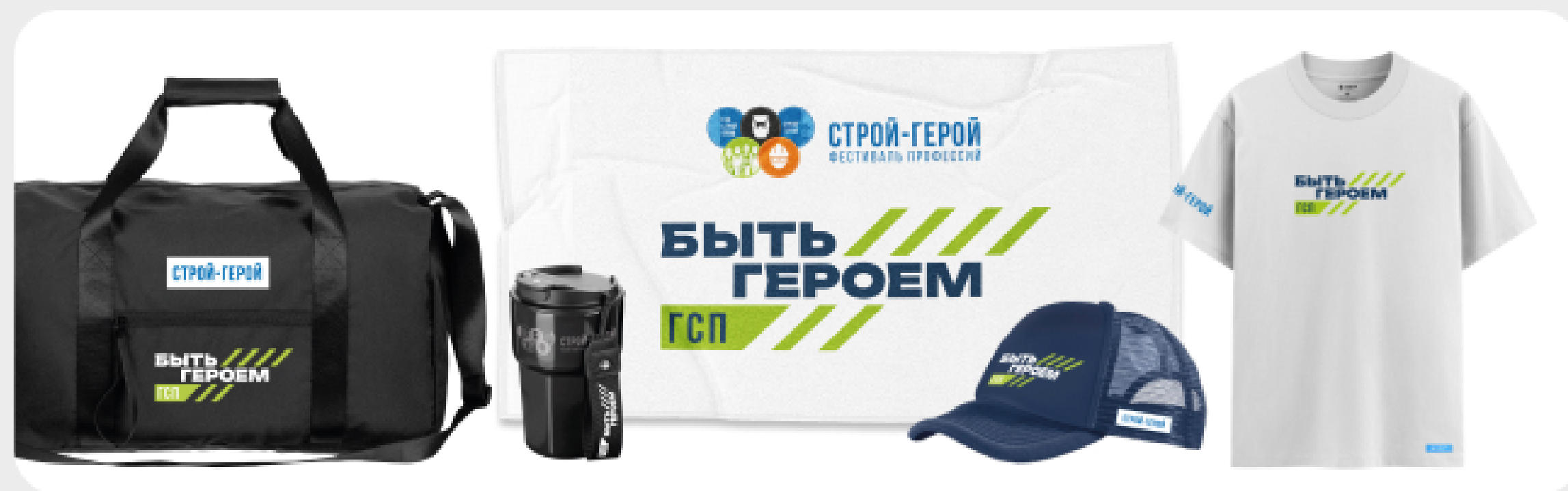


ПОДАРКИ ПОБЕДИТЕЛЯМ

«СТРОЙ-ГЕРОЙ 2025»

Главным событием года в группе компаний становится фестиваль профессий «Строй-герой», в котором «Газмагаз» ежегодно принимает активное участие.

В 2025 году фестиваль проходил на острове Сахалин, куда приехала и наша команда. Для наградной продукции была разработана лимитированная премиальная линейка мерча с брендингом СГ-25, которая покорила сердца не только победителей, но и всех участников мероприятия, ведь аналогичную продукцию можно было приобрести в нашем новом шоуруме, открытом во время фестиваля!



ФОКУС КОМПАНИИ

БЕРЕЖЛИВОЕ ПРОИЗВОДСТВО

За последние годы компании группы АО «Газстройпром» активно внедряют во все сферы своей деятельности принципы бережливого производства и осознанного подхода.

«Газмагаз» не остался в стороне и внёс свой вклад в развитие этих идей через новую графику и стильные аксессуары. Для нас было важно, чтобы мерч не просто говорил о значимости бережливых подходов, но и транслировал их суть массовой аудитории.

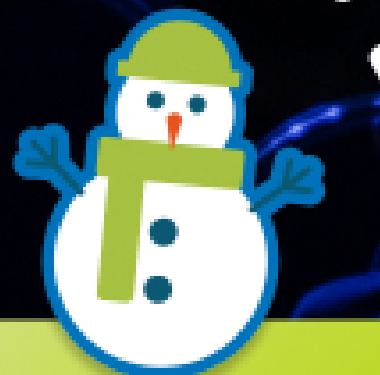


ОФОРМЛЕНИЕ ДЕТСКИХ ЁЛОК

«ЗИМНИК 2026»

Сотрудники группы компаний ГСП уже не представляют Новый год без ежегодных детских ёлок под названием «Зимник». Данные праздники проходят во многих городах России, поэтому «Газмагаз» разработал для них единую систему брендинга, позволяющую всем детям сотрудников окунуться в атмосферу новогоднего чуда независимо от места и времени.

Проект включил в себя не только разработку полного комплекта полиграфии, но и уютные детские свитшоты.

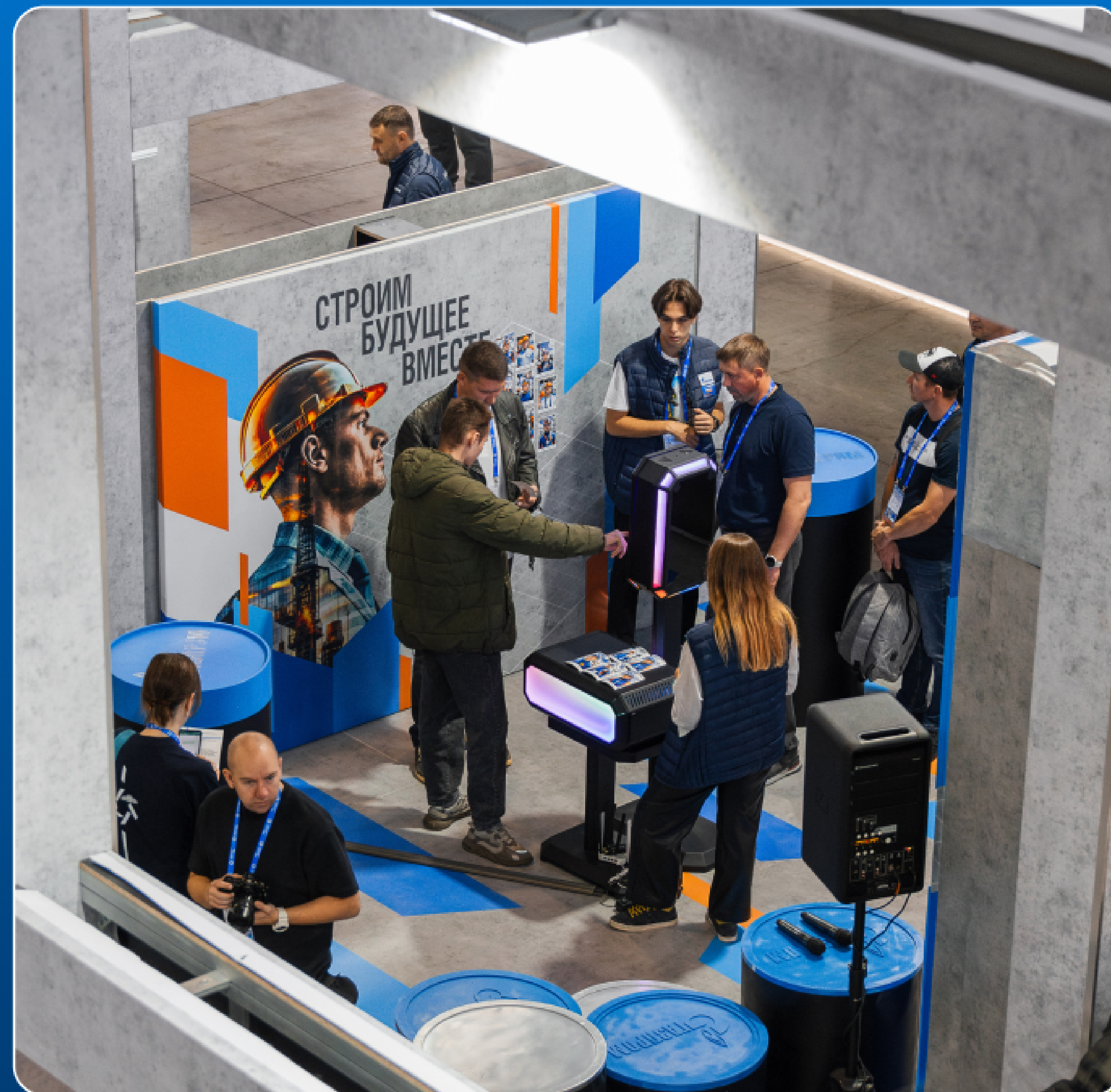


МЕЖДУНАРОДНЫЙ СТРОИТЕЛЬНЫЙ ЧЕМПИОНАТ 2024

ООО «ГАЗПРОМ ИНВЕСТ»

Коммуникационное сопровождение команды «Газпром».

В сентябре 2024 года «Газмагаз» реализовал комплексную коммуникационную кампанию для компании «Газпром Инвест» в рамках участия команды «Газпром» на МСЧ 2024.



КОНЦЕРТ КО ДНЮ ПОБЕДЫ 2025

КОМПАНИИ КОНТУРА ГСП

7 мая 2025 года в Москве «Газмагаз» организовал торжественное мероприятие для сотрудников «ССК Газрегион» и «ГСП Ремонт», приуроченное к 80-летию Великой Победы.

Для 400 гостей были подготовлены концертная сцена и полевая кухня, создавшие атмосферу единения и памяти о подвиге предков.



НАГРАДНЫЕ КАЛЕЙДОСКОПЫ

АО ХК «НОВОТРАНС»

Для транспортно-логистической компании была разработана и произведена серия имиджевых калейдоскопов в качестве корпоративного подарка.

Конструктивной особенностью проекта стали заглушки, имитирующие колесную пару железнодорожного транспорта — символ движения, устойчивости и отраслевой идентичности компании. Предмет выполнен в сдержанной технологичной эстетике и дополнен индивидуальным футляром, подчёркивающим статус и коллекционную ценность изделия.



НАГРАДНАЯ ПРОДУКЦИЯ

«КРЫЛЬЯ ПОБЕД» (2024-2025)

Для ежегодного конкурса строительного комплекса ПАО «Газпром» мы создали уникальную награду ручной работы для лучших строителей нефтегазовой отрасли.

Основание символизирует прочность и фундаментальность строительного труда. Стекланные крылья добавляют лёгкости, возвышенности и закладывают идею движения вперёд к новым победам. Данный контраст подчёркивает главное: благодаря таланту и усилиям строителей даже самые суровые материалы обретают форму будущего.



КОЛЛАБОРАЦИЯ С ПМГФ

ГАЗМАГАЗ НА ГАЗОВОМ ФОРУМЕ

Присутствие стенда «Газмагаз» на Газовом форуме уже стало традицией. На форуме 2025 года команды объединились, чтобы произвести уникальную линейку мерча: футболки, кружки и бутылки для воды.

Центром внимания стали футболки «Нефть газ» в новом прочтении, основанные на национальных узорах: хохломе и гжели. Футболки также получили латинскую версию для туристов.



ПОДПИСАНИЕ СОГЛАШЕНИЯ

НА ПМГФ 2025

На Петербургском международном газовом форуме 2025 года между «ГСП-Сервис» и «ЭкспоФорум-Интернэшнл» было подписано новое соглашение о сотрудничестве в креативной сфере.

Соглашение предусматривает создание сувенирной и брендированной продукции, а также совместную работу над программами и коммуникационными концепциями к праздничным датам.



ЦЕРЕМОНИЯ НАГРАЖДЕНИЯ

АО «ГАЗПРОМНЕФТЬ-АЭРО»

«Прямая линия достижений» — проект награждения лучших сотрудников компании под ключ от «Гамагаз».

Наша команда разработала схему пространства, собрала команду специалистов, обеспечила фото- и видео- съёмку, организовала прямую трансляцию, выполнила монтаж и демонтаж на площадке в сжатые сроки и с максимальной эффективностью.



СТИКЕРНАЯ КОЛЛЕКЦИЯ

Коллекция разработана как гибкий инструмент самовыражения в корпоративной среде.

Сменные патчи на липучках позволяют адаптировать посыл под любую ситуацию, сохраняя при этом принадлежность к отрасли и внутреннюю идентичность.



В коллекцию вошли:
худи, свитшот, футболка,
бейсболка и набор стикеров.



ФУТБОЛКИ «80 ЛЕТ ПОБЕДЫ»

Эта футболка — больше чем одежда.

Это символ уважения к великой истории и реальный вклад в помощь тем, кто сегодня защищает нашу страну.

Вся прибыль от продажи направлена на поддержку наших военных на передовой. Каждая покупка — это вклад в Победу в настоящем.



Футболки лимитированной серии.

ФУТБОЛКИ «ИДЕАЛЬНАЯ ПАРА»

Футболка «Идеальная пара» — они снова вместе: Нефть и Газ. Как в учебнике. Только стильнее.

Дизайн отсылает к школьным карточкам, но в современной подаче.

Кто знает: идеальная пара — это не только про любовь. Это про нефть и газ!



Футболки в широкой цветовой палитре.



КОЛЛЕКЦИЯ «ТОЧКА НА ВАХТЕ»

Линейка с широким выбором принтов, посвящённая объектам и регионам, на которых присутствуют компании контура АО «Газстройпром».

Мы обозначили самые значимые и дорогие сердцу места: Ковыкту, Чайанду, Харасавэй, леса Сибири, Сахалин и Усть-Лугу.

Базовые футболки и свитшоты.



ЗИМНЯЯ ЛИНЕЙКА

Каждая вещь в нашей зимней коллекции сделана с любовью и вниманием к деталям, чтобы наши клиенты могли даже в холодную погоду наслаждаться комфортом и выглядеть стильно.

Особой новинкой стало расширение коллекции благодаря зимним детским костюмам и футболкам.

Взрослая линейка: куртка, жилет, варежки, шапка-ушанка, шоппер и поясная сумка.

Детская линейка: костюм (худи и брюки), футболка.



БАЗОВАЯ ЛИНЕЙКА

Принт «Нефть газ» определенно стал нашей самой популярной позицией. Он уже давно является символом индустриального величия в простой и лаконичной, но мощной форме.

Нефть и газ не просто ресурсы — это наш дух, наша сила, наша гордость. Дизайн говорит сам за себя.

Принт стал формой уважения к труду тех, кто двигает страну вперед.

За годы производства мы попробовали много подходов, нанесений и цветов ткани, чтобы любой сотрудник смог найти подходящий вариант.

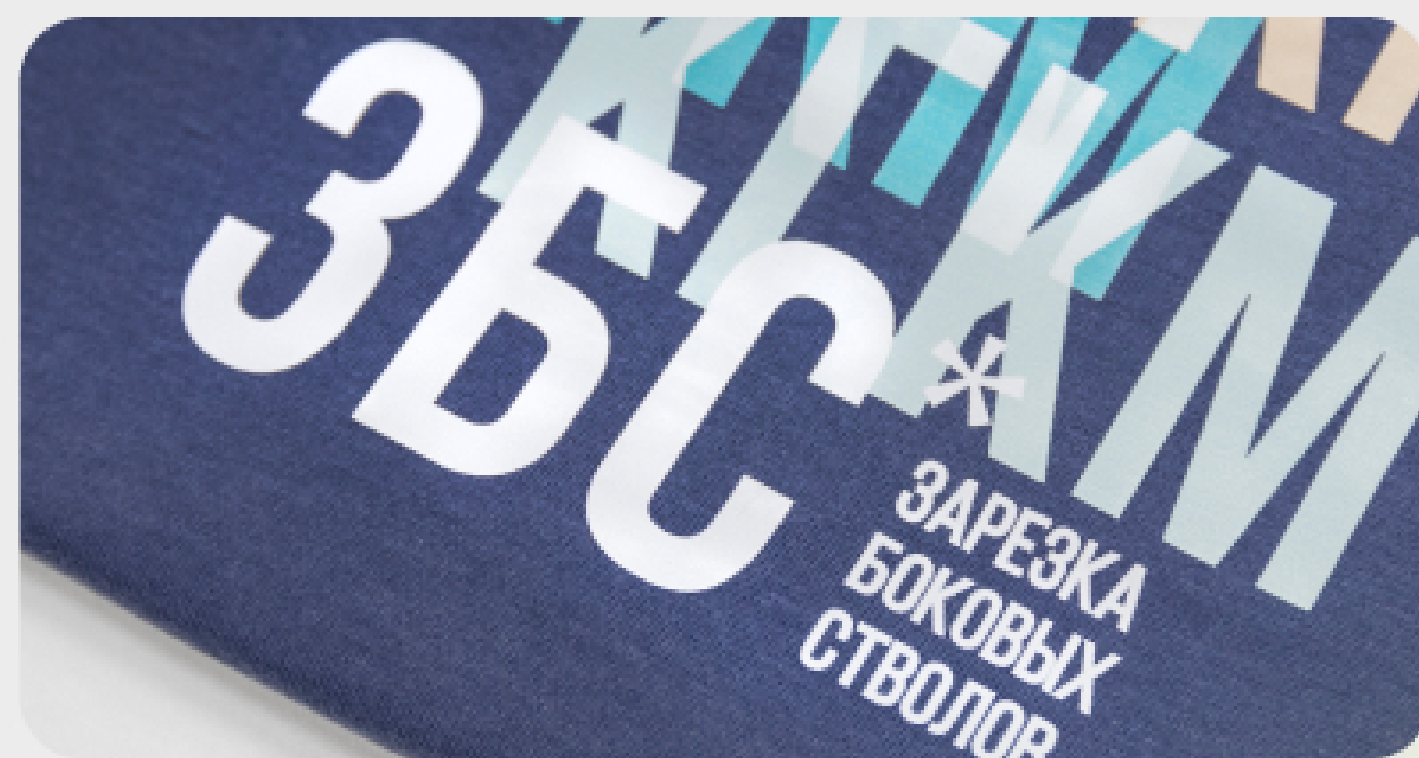


ЛИНЕЙКА

«ЗБС*»

Полюбившийся сотрудникам принт, который постоянно дорабатывается, чтобы каждый смог найти ту самую позицию, будь то футболка или шоппер. На сегодняшний день у футболок «ЗБС*» одна из самых универсальных цветовых линеек среди всего ассортимента магазина.

В принте зашифрованы аббревиатуры всех наших ключевых объектов.



Обновлённая линейка футболок и шопперов.



ГАРМОНИЗАТОР И ТРУБОУКЛАДЧИК

ДВА ТИПА ПОДАРКА

Данный подарок – особый заказ для иностранной делегации. В его основе использован натуральный минерал чароит, который по легенде впервые обнаружили в Сибири в Иркутской области.

Считается, что камень обладает особым магическим потенциалом, способным привлечь удачу и защитить своего обладателя.



БРОШЬ «ОРБИТА ГСП»

ЛИМИТИРОВАННЫЙ ТИРАЖ

Брошь символизирует галактику АО «Газстройпром» и служит не только напоминанием о значимости коллективного труда, но и об уникальности каждого из нас.

Над изделием трудились признанные мастера своего дела — потомственные петербургские ювелиры. Их умение и талант смогли воплотить в жизнь прототип галактики ГСП, делая брошь поистине уникальной и неповторимой.



Металл: белое золото.

Камни: 13 шт. бриллиантов
и 12 шт. сапфиров.

Использована
итальянская эмаль.

Ручная работа.



«ЛЕНИНГРАД — ГОРОД СИЛЬНЫХ»

ЕДИНИЧНЫЙ ЭКЗЕМПЛЯР

Этот набор — символ уважения, подготовленный специально для человека, посвятившего всего себя одному месту работы.

Подарок олицетворяет благодарность коллектива коллеге за годы труда ради успеха и процветания компании.

Символическая трудовая книжка наполнена самыми значимыми проектами в карьере именинника и становится настоящей летописью побед.



«ПРИНИМАЮ САНКЦИОННЫЙ УПОР»

Концепция данного подарка основана на особой игре слов: людям, которые привыкли к европейскому вину, дарились лучшие вина российского производства.






ГАЗМАГАЗ
ГАЗСТРОЙПРОМ

ДАВАЙТЕ СДЕЛАЕМ
ЧТО-ТО **КРУТОЕ** ВМЕСТЕ



GZMZ.RU

 **ГЛАВНЫЙ СПЕЦИАЛИСТ
УПРАВЛЕНИЯ ПО РАЗВИТИЮ БРЕНДА
ООО «ГСП-СЕРВИС»
ЗОЛОТУХИНА ЛИЛИЯ АЛЕКСАНДРОВНА**

 ZOLOTUKHINALA@GSP-SERVICE.COM

 **МОБ: 8-921-641-01-19**